Bogotá D.C., 20 de diciembre de 2024

VIGÉSIMO SEXTO INFORME DE VISITA A LAS ACCIONES DE FORMACIÓN
INFORMACIÓN GENERAL DEL CONVENIO

Conviniente	ASOCIACION UNION NACIONAL DE COMERCIANTES DE SANTA MARTA - UNDECO
NIT	900.366.586 - 1
Convenio n.°	CO1.PCCNTR.6820371 de 2024
Nombre de la acción formativa	AF2 Desarrollo de iniciativas innovadoras con impacto en el crecimiento empresarial
Modalidad	Virtual
Grupo	14
Unidad temática	UT6 - Gestión de la Innovación.
Tipo de evento formativo	Diplomado
Metodología	Teórico - practica
Lugar de ejecución	CESAR
Herramienta empleada	HTTPS://GYDVIRTUAL.COM.CO/
Fecha de visita	13/11/2024
Hora de la visita	8:00 a.m. – 10:00 a.m.
Interventor líder	Stephany Osorio Caballero
Interventor que realiza la visita	Cristian Perez Oquendo

La Interventoría de la Universidad de Antioquia, en cumplimiento del objeto del **contrato de interventoría n.° CO1.PCCNTR.6836437 de 2024,** el cual consiste en prestar los servicios de interventoría técnica, administrativa, jurídica, financiera, contable de los convenios suscritos como resultado de la convocatoria **DG –0001 de 2024**, del Programa de Formación Continua Especializada, al convenio suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje – ASOCIACION UNION NACIONAL DE COMERCIANTES DE SANTA MARTA - UNDECO, se permite presentar el informe de la visita de campo realizada al evento de la referencia.

1. DATOS DEL CAPACITADOR

- Nombre: BASILIO ALEXANDER VICENS MURILLO
- Identificación: C.C. 80.089.807

2. OBJETIVOS DE LA VISITA

- Verificar el cumplimiento de las actividades de capacitación programadas en los cronogramas aprobados por la Interventoría.

- Verificar las condiciones y los recursos, físicos o digitales, empleados en el desarrollo de la (s) actividad (es) de capacitación.

A continuación, se presentan los resultados de la visita de campo efectuada a las acciones de formación:

3. DESARROLLO DE LA VISITA

3.1. Detalles de la acción de formación: en el marco de la visita de interventoría realizada a la acción formativa AF2, titulada “Desarrollo de Iniciativas Innovadoras con Impacto en el Crecimiento Empresarial,” se evaluó la unidad temática UT6, enfocada en la “Gestión de la Innovación.” El propósito principal fue verificar la correcta implementación de los contenidos, metodologías y recursos definidos en la propuesta aprobada, así como la efectividad del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Durante la revisión, se constató que el contenido abordado incluyó conceptos clave sobre la gestión estratégica de la innovación, procesos de desarrollo de productos y servicios innovadores, y la implementación de modelos de negocio disruptivos. Se exploraron metodologías como el pensamiento de diseño, la gestión de proyectos de innovación y el análisis del ciclo de vida de las ideas empresariales.

La metodología aplicada fue teórico-práctica, permitiendo a los participantes adquirir conocimientos esenciales y aplicarlos en escenarios reales y simulados. Las actividades incluyeron estudios de caso, simulaciones de proyectos y ejercicios de innovación, lo que favoreció un aprendizaje activo y orientado a la resolución de problemas empresariales. El docente facilitador mostró un sólido dominio de los temas y empleó estrategias pedagógicas efectivas, como el aprendizaje basado en problemas, el trabajo en equipo y el uso de herramientas tecnológicas.

En términos de recursos, se evidenció la disponibilidad de material didáctico actualizado y accesible a través de la plataforma virtual. Los participantes contaron con acceso a sesiones sincrónicas y asincrónicas, así como a una biblioteca de recursos digitales que incluyó guías, tutoriales y ejemplos prácticos. El uso de foros de discusión fomentó el intercambio de experiencias y buenas prácticas, fortaleciendo el proceso formativo a través de la interacción continua entre los participantes y el docente.

3.2. Beneficiarios: El número de beneficiarios esperados de acuerdo con el cronograma y la propuesta aprobada es de 32 beneficiarios, durante el desarrollo de la visita se evidenciaron 42 personas matriculadas para la acción de formación y grupo objeto de revisión. (registran 43, pero uno de ellos es el capacitador).

En el proyecto se indicó que la población beneficiaria pertenece a las áreas de, Dirección, finanzas, innovación, recursos humanos y servicio al cliente.

- **Capacitador o tutor:** durante el desarrollo de la visita se evidencia el docente a cargo de la sesión formativa es el señor BASILIO ALEXANDER VICENS MURILLO con cedula 80.089.807, la cual fue aprobado por la interventoría y coincide con el registrado en el cronograma de la propuesta aprobada.

3.3. Centro de atención al usuario (CAU)

Durante la visita de la Interventoría, se identificó el espacio dispuesto para soporte técnico denominado Centro de Atención al Usuario (CAU). La interventoría hizo uso de esta herramienta con la finalidad de constatar los tiempos y calidad de respuesta ante las diversas consultas que puedan presentar los beneficiarios.

4. VALIDACIÓN DE ASPECTOS VERIFICADOS Y APROBADOS

Aspecto	Validación durante la visita
Uso de imagen institucional del SENA	Se valida el uso de las piezas graficas aprobadas por el SENA, el uso de su la imagen institucional del SENA además de esto se encuentra cargados y disponibles para ser reproducidos el video de bienvenida del SENA y el JINGLE
Gratuidad de la formación:	en cumplimiento de lo establecido en la convocatoria y el convenio la leyenda “Las acciones de formación ejecutadas en el marco de la convocatoria DG 0001-2024 son gratuitas para los trabajadores beneficiarios” se evidenció en la página de inicio de la plataforma, al ingresar a la acción de formación objeto de la visita debajo del jingle del PFCE y antes del video de bienvenida del SENA. Adicionalmente, en el material de formación en la contraportada de la cartilla descargable dispuesta en la plataforma y en la presentación utilizada por el docente en los encuentros sincrónicos.

Aspecto	Validación durante la visita
	
Material de formación	El material de formación de la AF2 “DESARROLLO DE INICIATIVAS INNOVADORAS CON IMPACTO EN EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL.”, se encuentra disponible para consulta y descarga en la plataforma educativa virtual, conforme fue aprobado por la Interventoría. no se encontraron diferencias entre el material aprobado y el consultado durante la visita.
	el ambiente de formación en modalidad virtual, conforme a lo aprobado, se encuentra en el enlace HTTPS://GYDVIRTUAL.COM.CO/ La plataforma virtual tuvo un desempeño apropiado durante la visita, dado que el ingreso fue rápido y de fácil acceso, esta se encontró disponible y en funcionamiento durante el desarrollo de las acciones de verificación, la parte grafica se carga de manera ágil y sin ningún inconveniente. La acción de formación y las unidades temáticas se encuentran organizadas y referenciadas adecuadamente. Las diferentes opciones de navegación funcionaron sin inconveniente y la generación de consultas de beneficiarios matriculados y avance académico se pudo efectuar con facilidad. La plataforma virtual tuvo un desempeño apropiado durante la visita, dado que el ingreso fue rápido y de fácil acceso, esta se encuentra disponible y en funcionamiento 24 horas al día, los 7 días de la semana bajo condiciones apropiadas para el acceso de los beneficiarios, el tiempo de respuesta es corto, la parte grafica se carga de manera ágil y sin ningún inconveniente. Durante la visita de la Interventoría, se identificó el espacio dispuesto para soporte técnico denominado Centro de Atención al Usuario (CAU), en el margen izquierdo de la pantalla principal.

5. SEGUIMIENTO ACADÉMICO

5.1. Sesiones sincrónicas: durante la visita se verificó que el conviniente almacenó en la plataforma virtual las grabaciones de las siguientes sesiones sincrónicas realizadas por el capacitador:

Sesión	Aspectos verificados
Inicial: apertura del evento	La presentación utilizada por el capacitador como apoyo para

Sesión	Aspectos verificados
de formación	impartir la formación abordó los siguientes temas: a) Saludo de bienvenida. b) Explicación de las herramientas básicas de manejo e interacción con la plataforma virtual de aprendizaje. c) Las unidades y contenidos temáticos que serán abordados. d) Los resultados de aprendizaje esperados. e) Las evidencias de aprendizaje. f) Cronograma de aprendizaje: sesiones sincrónicas y entrega de actividades por parte del beneficiario para aprobar la acción de formación.
Explicativa: al inicio de cada unidad temática	De acuerdo con el cronograma a la fecha de la presente visita han iniciado 3 unidades temáticas, se revisó que en la plataforma se encuentran disponibles para consulta las siguientes grabaciones: • UT 6 Gestión de la Innovación - Fecha: 13/11/24 – Duración: 146 minutos. En cada caso se explicaron los contenidos y se profundizó en algunos de ellos. Al finalizar la sesión, se dio un espacio para responder a dudas e inquietudes de los beneficiarios.
Dudas e inquietudes	Durante transcurso de la acción de formación, se evidenció la programación de dos encuentros semanales de sesiones sincrónicas para responder a las dudas e inquietudes que han surgido durante el aprendizaje a los beneficiarios de la acción de formación.

La Interventoría verificó adicionalmente para cada sesión el reporte de la asistencia correspondiente.

5.2 Enfoque de la acción de formación: el conveniente planteó realizar un diplomado en modalidad virtual para el caso se visitó la UT6 "Gestión de la Innovación". Con cobertura geográfica en CESAR, con metodología teórico – Práctica, que incluye la realización de la exposición de contenidos conceptuales y realización de actividades evaluativas; además de, la participación de los beneficiarios en el foro dispuesto para este aprendizaje.

Promover el desarrollo integral de conocimientos y el fortalecimiento de habilidades de los trabajadores de la Unión Nacional de Comerciantes - UNDECO, sus empresas agremiadas y cadena productiva, mediante acciones de formación especializadas, principalmente en energías limpias y renovables que contribuyen a la transición energética y desarrollo sostenible empresarial, desarrollo de iniciativas innovadoras con impacto en el crecimiento empresarial, Inteligencia artificial para potenciar la productividad y la competitividad empresarial en la era digital, herramientas de promoción para la comercialización directa de productos agrícolas, transformación digital y su impacto en la experiencia del cliente, el "AI Chatbot Generator" para la optimización del proceso de relacionamiento con clientes/usuarios, y estrategias de innovación para la transformación y el fortalecimiento empresarial. El propósito final es empoderar a los trabajadores de

todos los niveles de las organizaciones para que, desde sus áreas de trabajo, contribuyan con la transformación de sus empresas y negocios, al desarrollo sostenible, a aumentar su productividad y su competitividad.

Los participantes en las distintas acciones de formación fortalecerán sus competencias laborales y contribuirán al mejoramiento productivo y competitivo de las empresas en las que laboran. Así las cosas, la Interventoría encuentra que los contenidos y la población aprobada son pertinentes con los objetivos del evento formativo.

6. HALLAZGOS

No se evidenciaron desviaciones por parte de la interventoría que requerían ser abordadas como hallazgos.

7. RECOMENDACIONES

Dar continuidad a las labores de acompañamiento y apoyo a los beneficiarios que se brindan desde la coordinación de los eventos formativos, asegurando que el avance y culminación del diplomado sea satisfactorio y oportuno.

8. CONCLUSIONES

- La sesión académica visitada se encuentra definida, considerada y desarrollada en la plataforma virtual conforme lo descrito en el proyecto aprobado.

- El docente asociado a la acción de formación y unidad temática visitada es el aprobado por la Interventoría y coincide con el registrado en el cronograma aprobado.

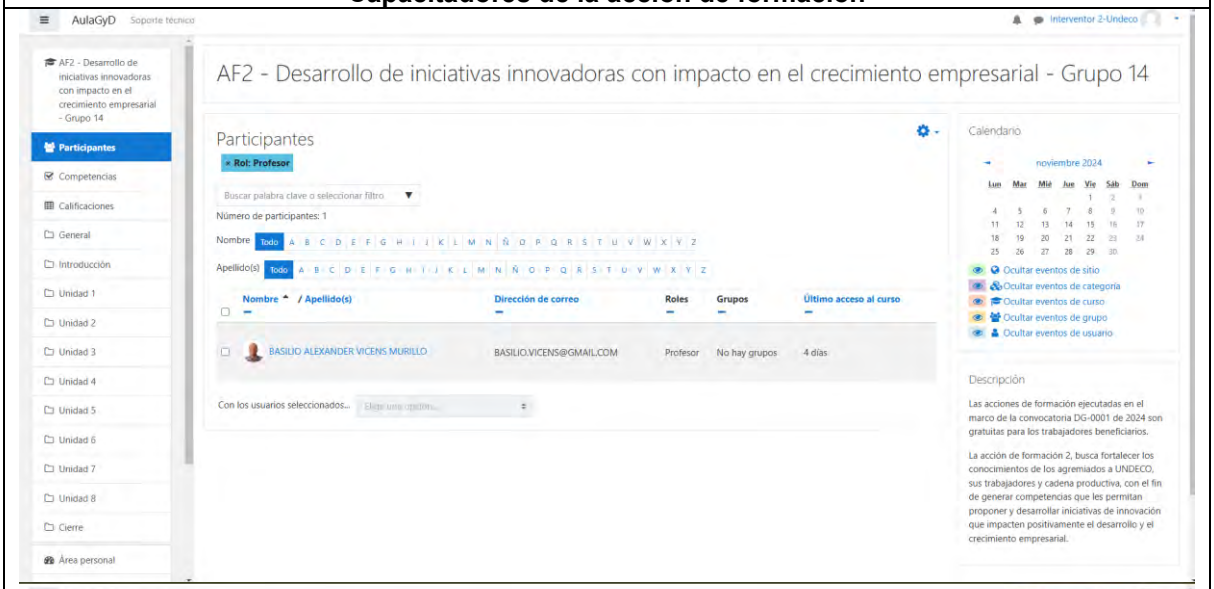
- Los contenidos académicos dispuestos en la plataforma corresponden a los establecidos en la propuesta aprobada.

- La plataforma de las acciones de formación en la modalidad virtual expone de manera permanente el texto *“Las acciones de formación ejecutadas en el marco de la convocatoria DG-0001 de 2024 son gratuitas para los trabajadores beneficiarios”*.

9. REGISTRO VISUAL

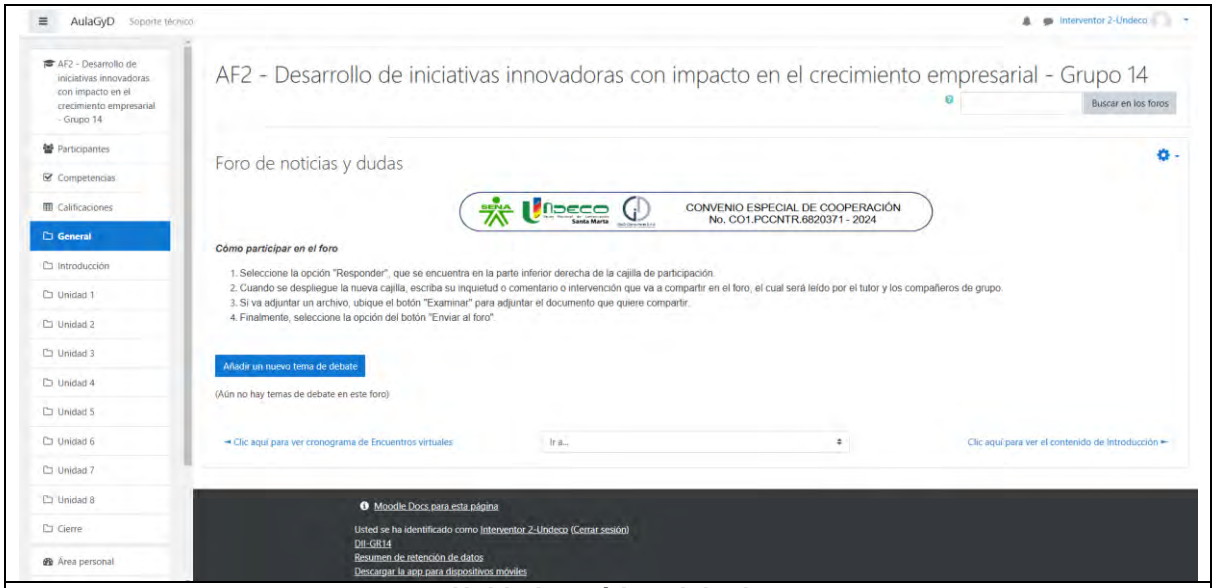
A continuación, se detalla el registro visual recolectado durante la visita:

Capacitadores de la acción de formación





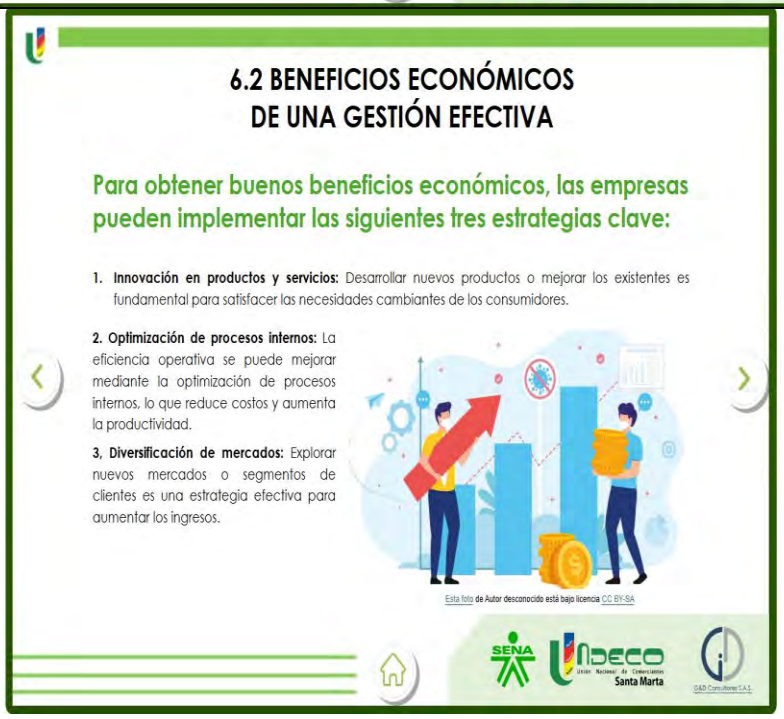
Soporte técnico - Centro de Atención al Usuario (CAU)



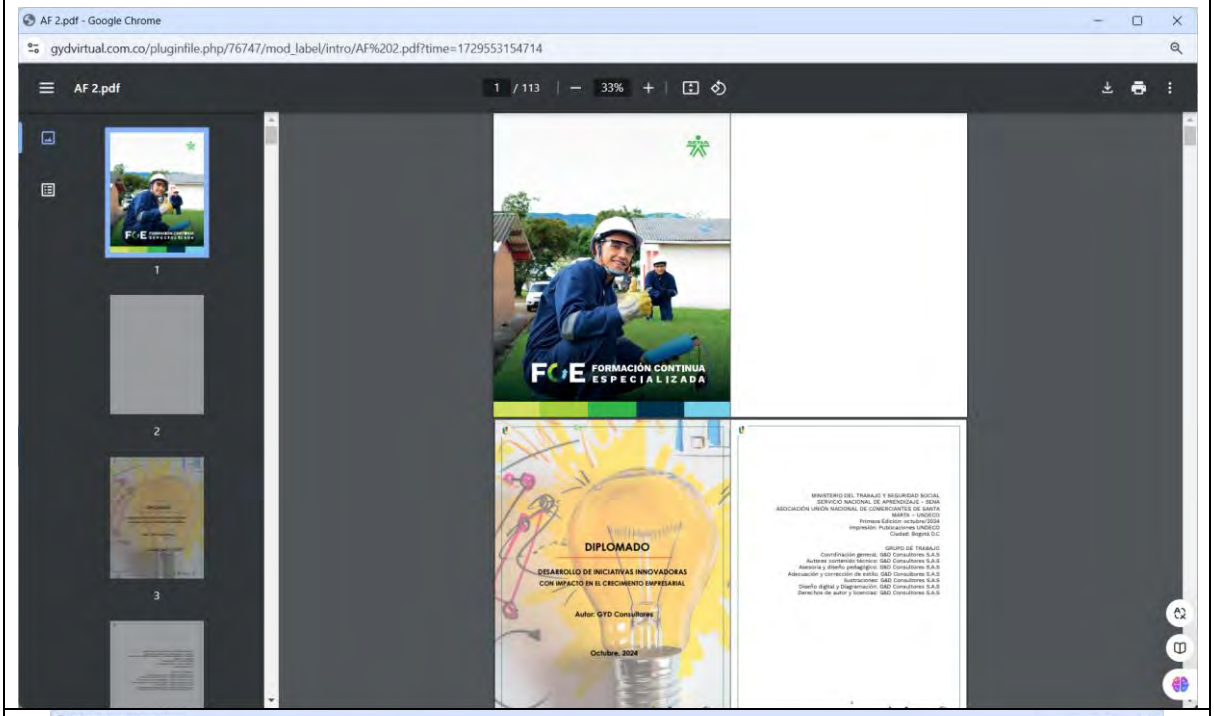
Unidad temática visitada

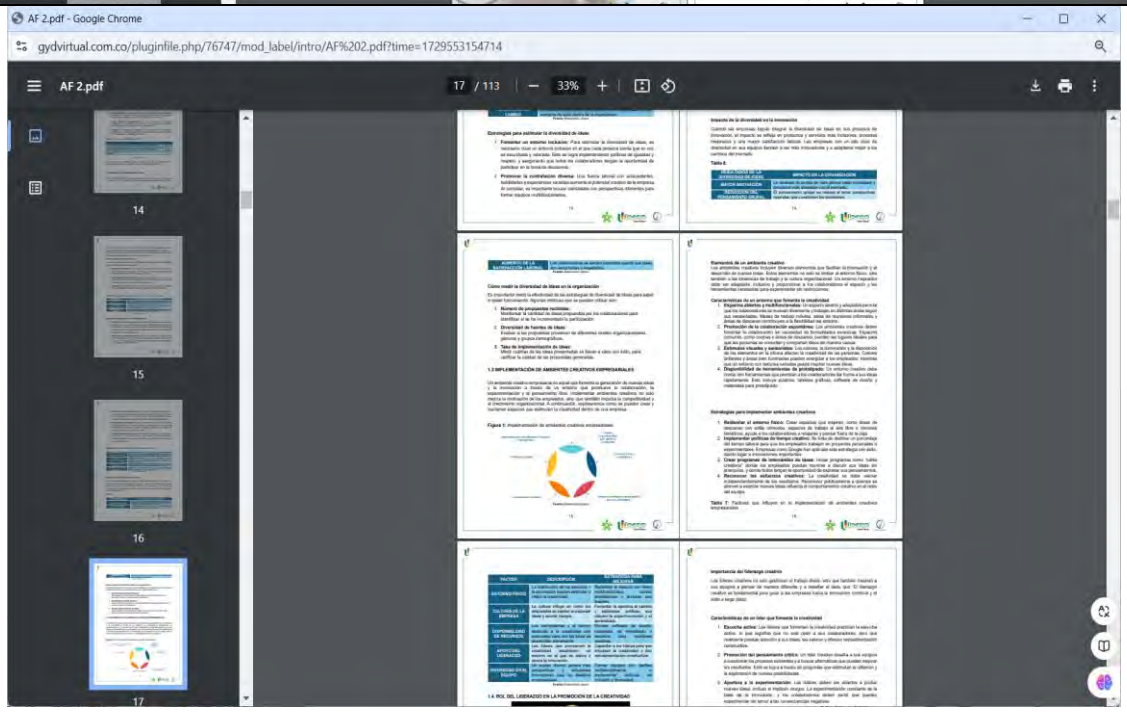


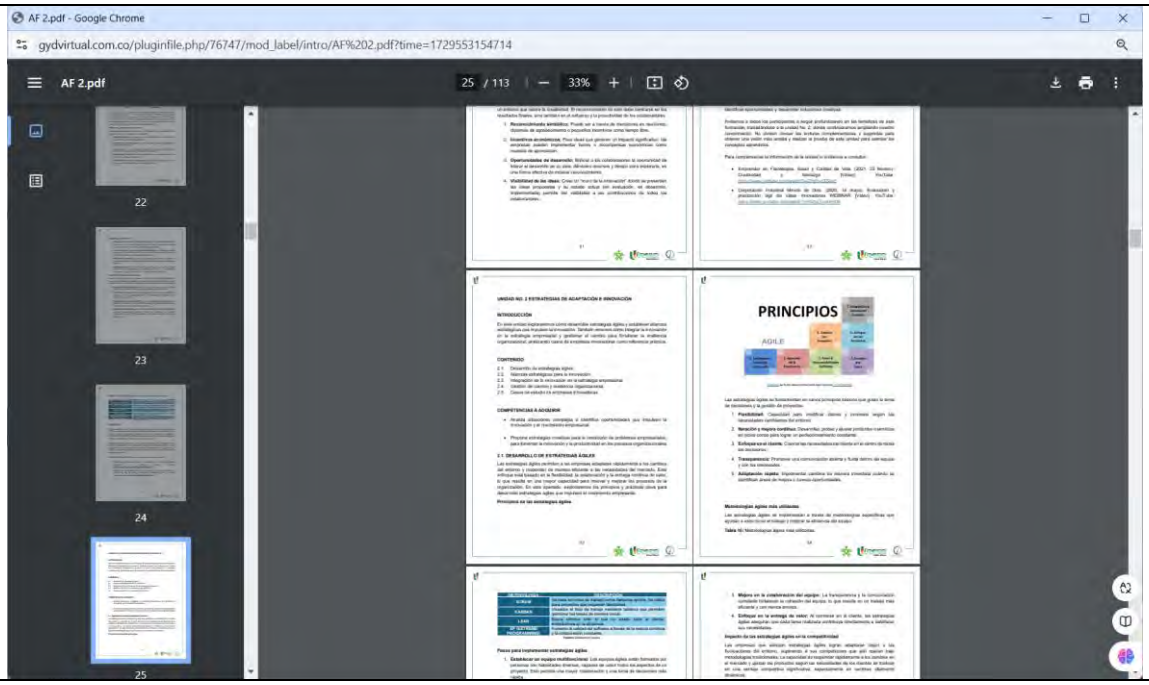

CASOS DESTACADOS
DE INNOVACIÓN EMPRESARIAL
Ejemplos:
Google: La famosa política del 20% del tiempo permite a los empleados trabajar en proyectos personales, resultando en innovaciones significativas como Gmail.
Netflix: Originalmente un servicio de alquiler de DVDs, Netflix se transformó al adoptar un modelo de streaming..
LEGO: La empresa revitalizó su marca al involucrar a los consumidores en el proceso creativo mediante plataformas digitales.
Google
CLASSIC
NETFLIX
Santa Marta


6.2 BENEFICIOS ECONÓMICOS
DE UNA GESTIÓN EFECTIVA
Para obtener buenos beneficios económicos, las empresas pueden implementar las siguientes tres estrategias clave:
1. Innovación en productos y servicios: Desarrollar nuevos productos o mejorar los existentes es fundamental para satisfacer las necesidades cambiantes de los consumidores.
2. Optimización de procesos internos: La eficiencia operativa se puede mejorar mediante la optimización de procesos internos, lo que reduce costos y aumenta la productividad.
3, Diversificación de mercados: Explorar nuevos mercados o segmentos de clientes es una estrategia efectiva para aumentar los ingresos.
Santa Marta

Material de formación





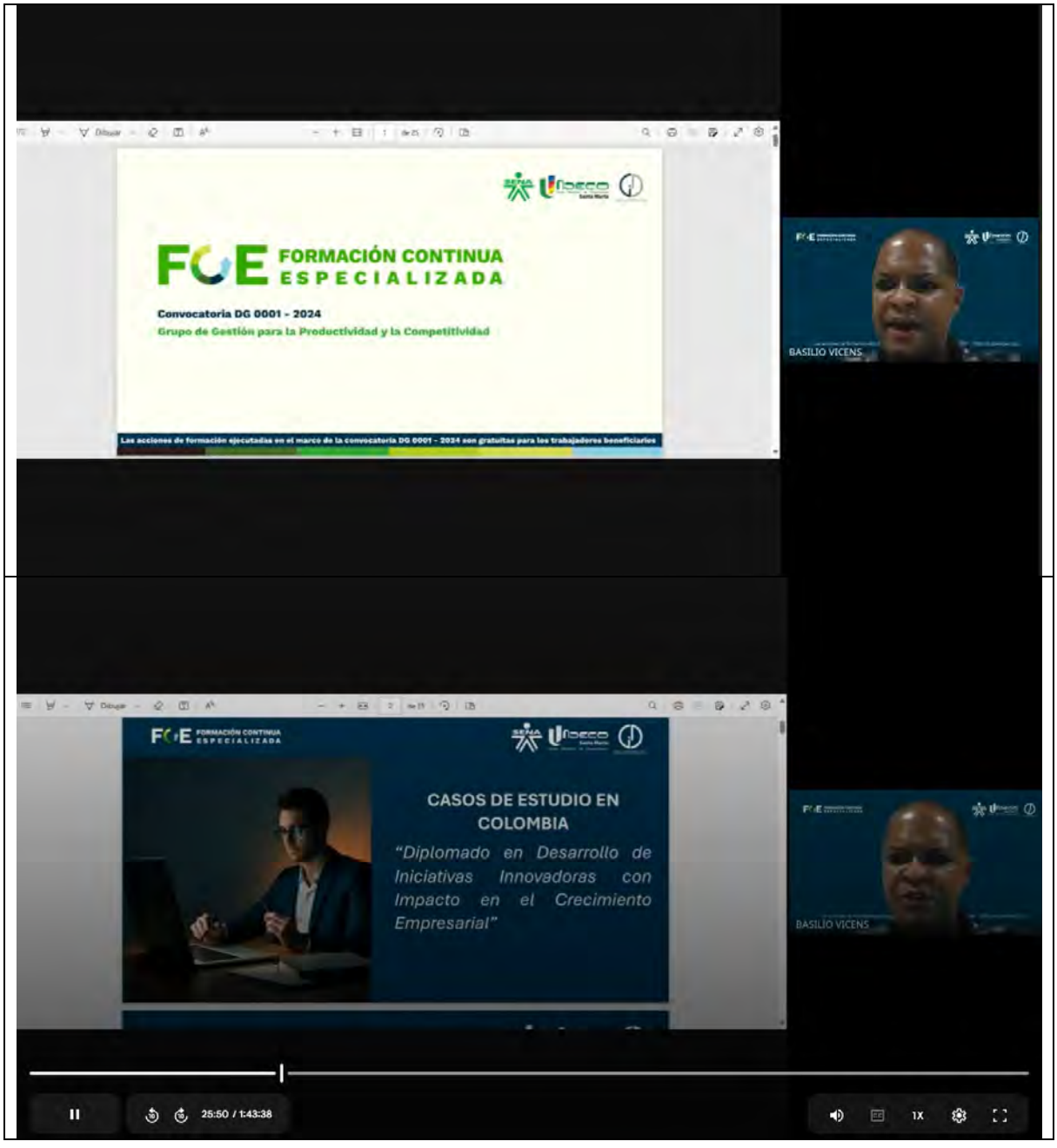


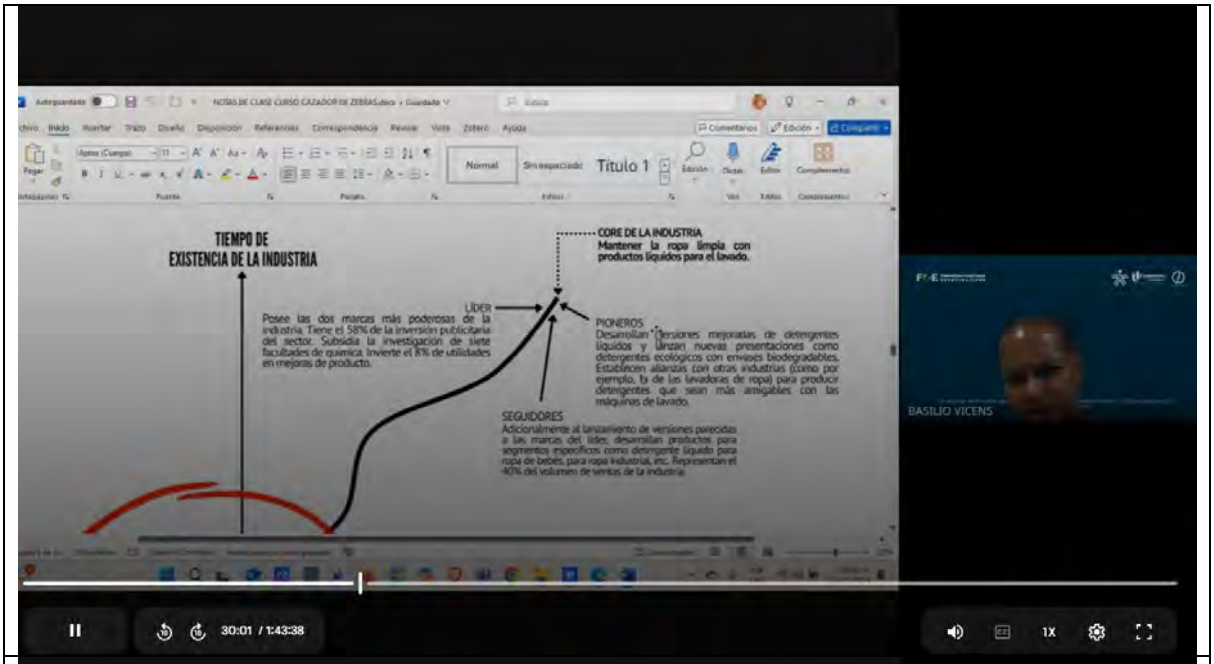
Asistencia a las sesiones sincrónicas

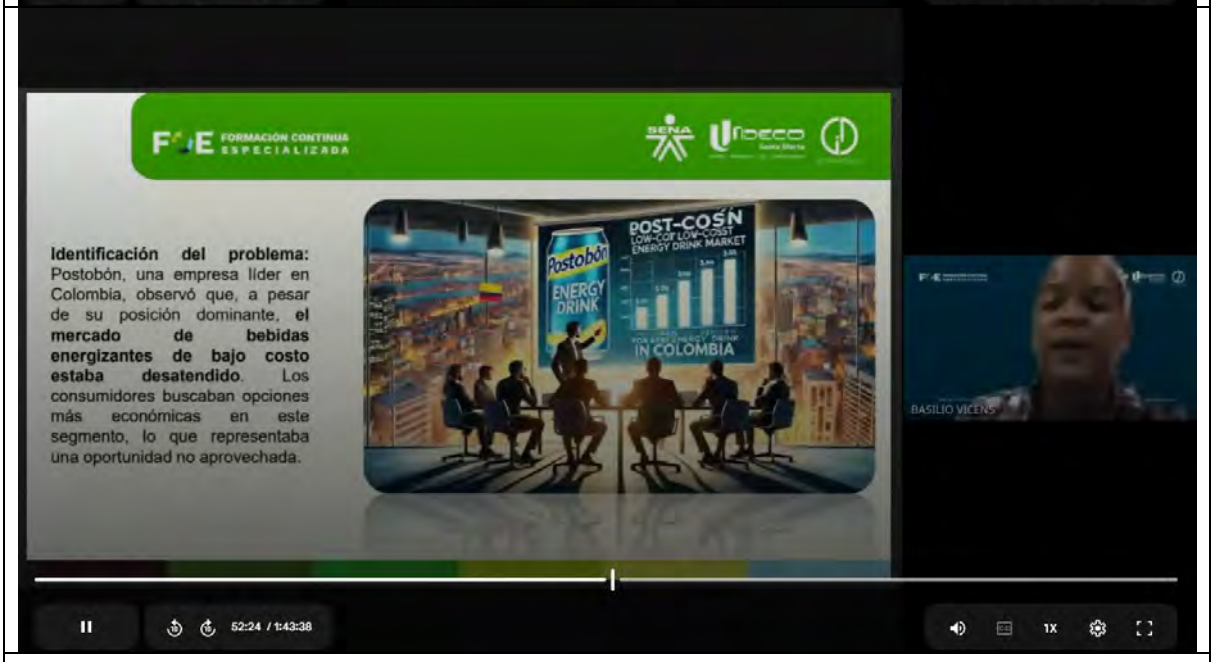
Inicial



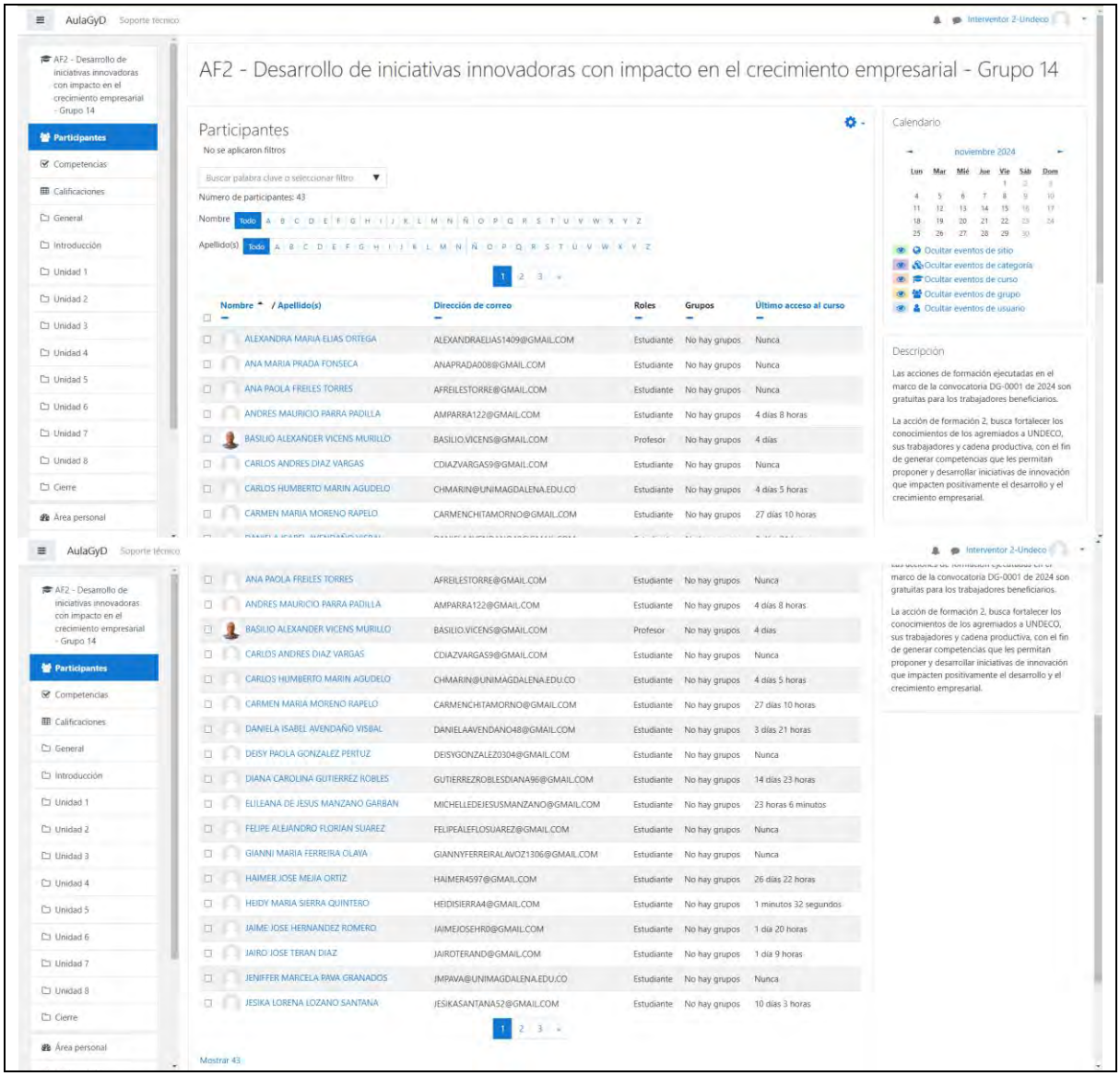
9.1. Explicativa UT 6 Gestión de la Innovación. **- Fecha: 13/11/24 – Duración: 154 minutos**

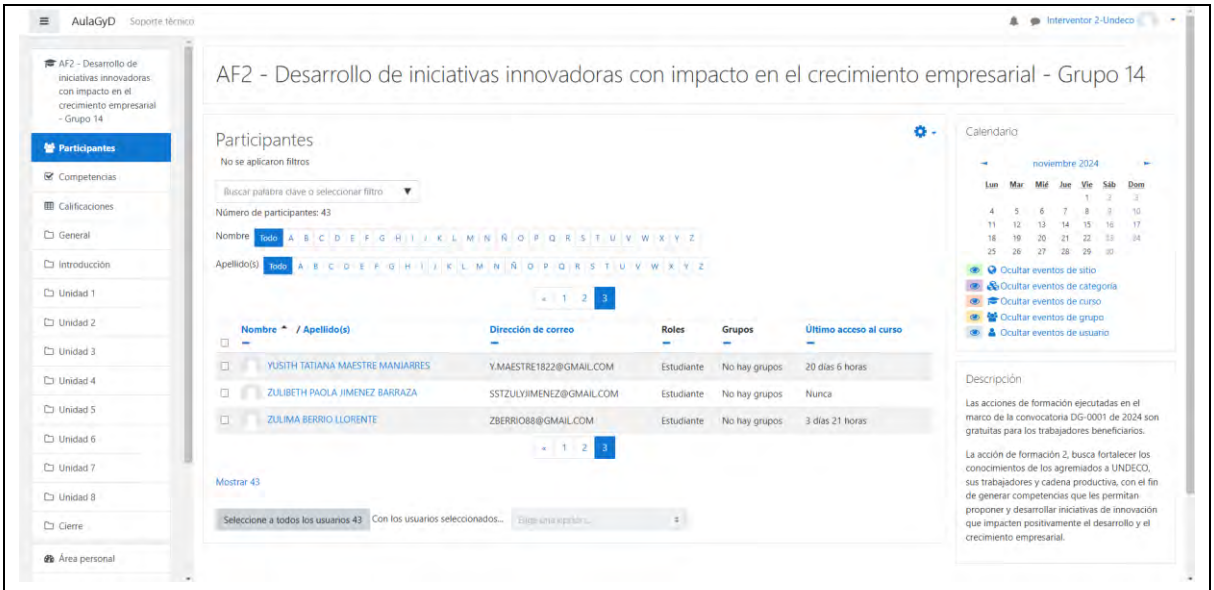

FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA
Convocatoria DG 0001 - 2024
Grupo de Gestión para la Productividad y la Competitividad
Las acciones de formación ejecutadas en el marco de la convocatoria DG 0001 - 2024 son gratuitas para los trabajadores beneficiarios
BASILIO VICENS
CASOS DE ESTUDIO EN COLOMBIA
"Diplomado en Desarrollo de Iniciativas Innovadoras con Impacto en el Crecimiento Empresarial"
BASILIO VICENS
25:50 / 1:43:38
1X



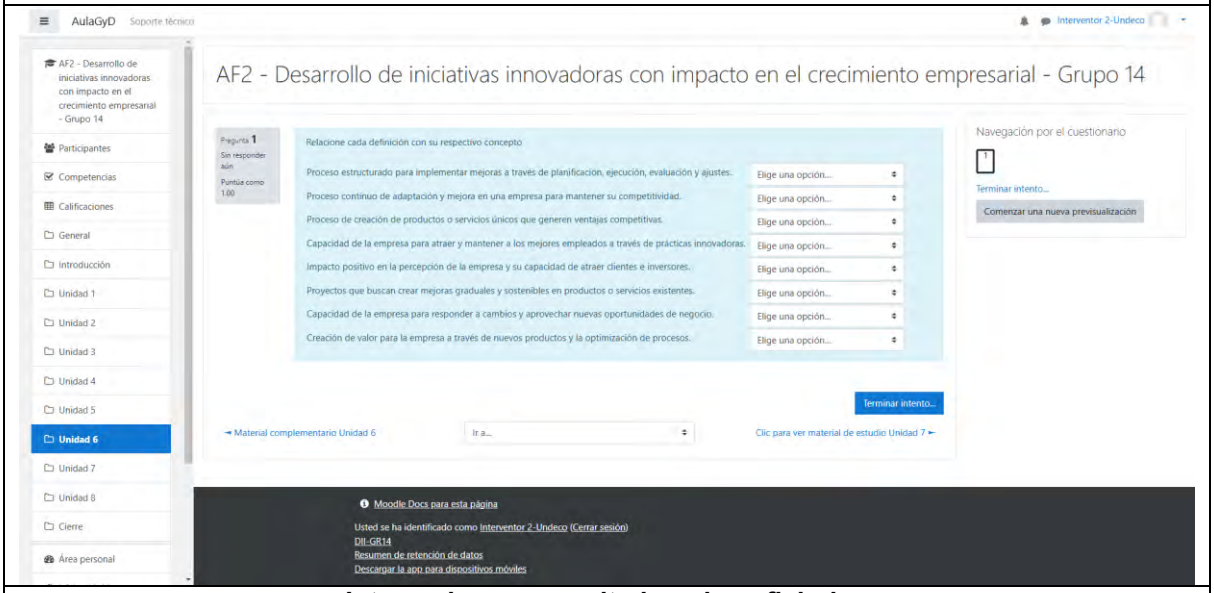


Beneficiarios participantes de la acción de formación (rol estudiante)

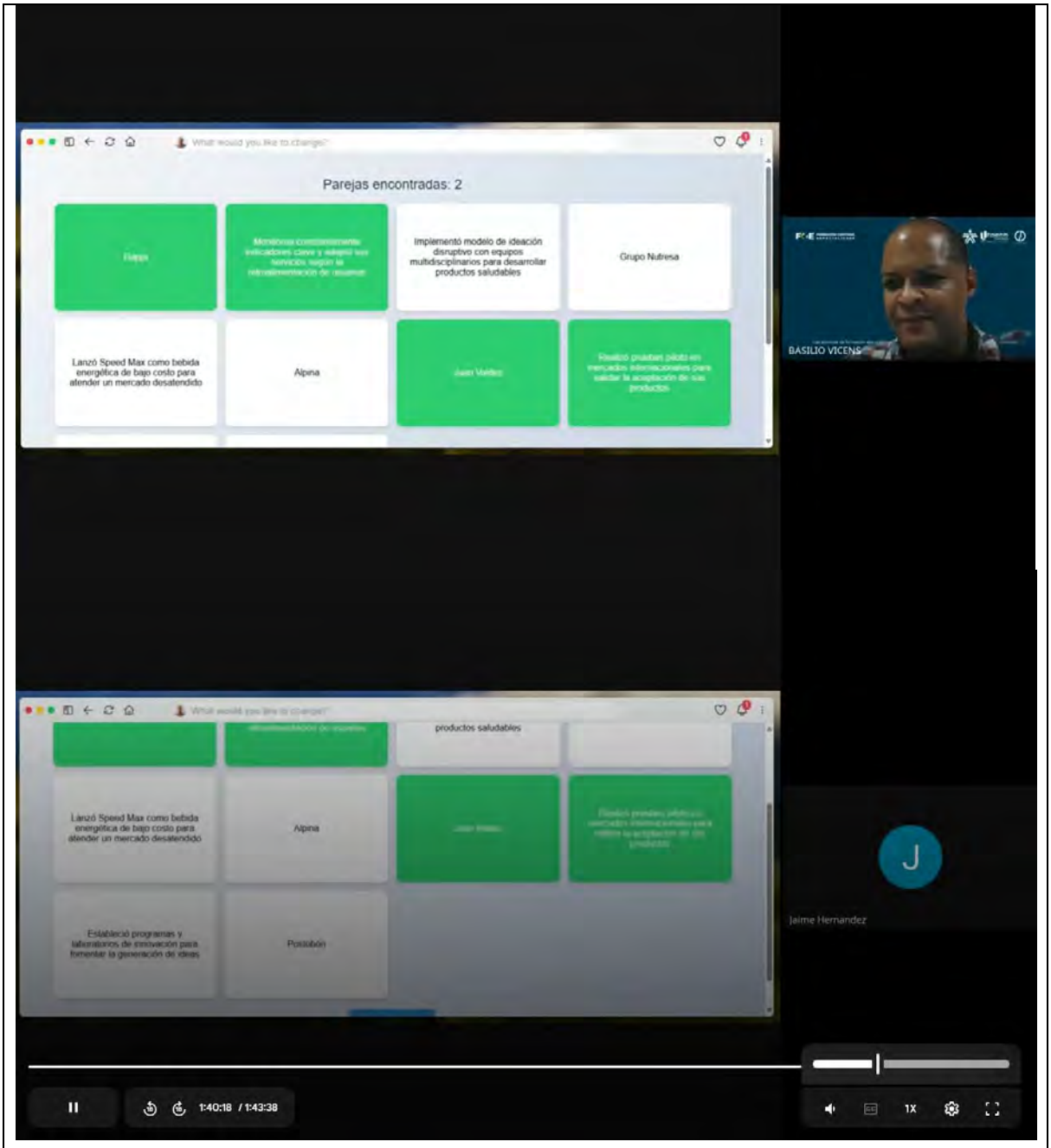

AulaGyD
Soporte técnico
Interventor 2-Undeco
AF2 - Desarrollo de iniciativas innovadoras con impacto en el crecimiento empresarial - Grupo 14
Participantes
Competencias
Calificaciones
General
Introducción
Unidad 1
Unidad 2
Unidad 3
Unidad 4
Unidad 5
Unidad 6
Unidad 7
Unidad 8
Cierre
Área personal
Participantes
No se aplicaron filtros
Buscar palabra clave o seleccionar filtro
Número de participantes: 43
Nombre
Apellido(s)
Nombre / Apellido(s)
Dirección de correo
Roles
Grupos
Último acceso al curso
ALEXANDRA MARIA ELIAS ORTEGA ALEXANDRAELIAS1409@GMAIL.COM Estudiante No hay grupos Nunca
ANA MARIA PRADA FONSECA ANAPRADA008@GMAIL.COM Estudiante No hay grupos Nunca
ANA PAOLA FREILES TORRES AFREILESTORRE@GMAIL.COM Estudiante No hay grupos Nunca
ANDRES MAURICIO PARRA PADILLA AMPARRA122@GMAIL.COM Estudiante No hay grupos 4 días 8 horas
BASILIO ALEXANDER VICENS MURILLO BASILIO.VICENS@GMAIL.COM Profesor No hay grupos 4 días
CARLOS ANDRES DIAZ VARGAS CDIAZVARGAS9@GMAIL.COM Estudiante No hay grupos Nunca
CARLOS HUMBERTO MARIN AGUDELO CHMARIN@UNIMAGDALENA.EDU.CO Estudiante No hay grupos 4 días 5 horas
CARMEN MARIA MORENO RAPELO CARMENCHITAMORNO@GMAIL.COM Estudiante No hay grupos 27 días 10 horas
DANIELA ISABEL AVENDAÑO VISBAL DANIELAAVENDANO48@GMAIL.COM Estudiante No hay grupos 3 días 21 horas
DEISY PAOLA GONZALEZ PERTUZ DEISYGONZALEZ0304@GMAIL.COM Estudiante No hay grupos Nunca
DIANA CAROLINA GUTIERREZ ROBLES GUTIERREZROBLESDIANA96@GMAIL.COM Estudiante No hay grupos 14 días 23 horas
ELILEANA DE JESUS MANZANO GARBAN MICHELLEDEJESUSMANZANO@GMAIL.COM Estudiante No hay grupos 23 horas 6 minutos
FELIPE ALEJANDRO FLORIAN SUAREZ FELIPEALEFLOSUAREZ@GMAIL.COM Estudiante No hay grupos Nunca
GIANNI MARIA FERREIRA OLAYA GIANNYFERREIRALAVOZ1306@GMAIL.COM Estudiante No hay grupos Nunca
HAIMER JOSE MEJIA ORTIZ HAIMER4597@GMAIL.COM Estudiante No hay grupos 26 días 22 horas
HEIDY MARIA SIERRA QUINTERO HEIDISIERRA4@GMAIL.COM Estudiante No hay grupos 1 minutos 32 segundos
JAIME JOSE HERNANDEZ ROMERO JAIMEJOSEHR0@GMAIL.COM Estudiante No hay grupos 1 día 20 horas
JAIRO JOSE TERAN DIAZ JAIROTERAND@GMAIL.COM Estudiante No hay grupos 1 día 9 horas
JENIFFER MARCELA PAVA GRANADOS JMPAVA@UNIMAGDALENA.EDU.CO Estudiante No hay grupos Nunca
JESIKA LORENA LOZANO SANTANA JESIKASANTANA52@GMAIL.COM Estudiante No hay grupos 10 días 3 horas
Mostrar 43
Calendario
noviembre 2024
Ocultar eventos de sitio
Ocultar eventos de categoría
Ocultar eventos de curso
Ocultar eventos de grupo
Ocultar eventos de usuario
Descripción
Las acciones de formación ejecutadas en el marco de la convocatoria DG-0001 de 2024 son gratuitas para los trabajadores beneficiarios.
La acción de formación 2, busca fortalecer los conocimientos de los agremiados a UNDECO, sus trabajadores y cadena productiva, con el fin de generar competencias que les permitan proponer y desarrollar iniciativas de innovación que impacten positivamente el desarrollo y el crecimiento empresarial.



Progreso académico de los beneficiarios



Interacciones capacitador y beneficiarios


Parejas encontradas: 2
Grupo Nutresa
Lanzó Speed Max como bebida energética de bajo costo para atender un mercado desatendido
Alpina
productos saludables
Establecio programas y laboratorios de innovación para fomentar la generación de ideas
Postobón
BASILIO VICENS
Jaime Hernandez
1:40:18 / 1:43:38
1X

10. CONCEPTO ACÁDEMICO

En esta plataforma virtual, cabe resaltar de manera positiva la organización y presentación de los contenidos y el diseño de las actividades pedagógicas para los beneficiarios y la acción de formación “DESARROLLO DE INICIATIVAS INNOVADORAS CON IMPACTO EN EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL”.

Con respecto a los temas educativos encontrados en la plataforma: Seguimiento de las notas técnicas además de su material interactivo en capacitación en tecnología de la IA, automatización y adaptabilidad, para Identificación de oportunidades de Innovación, estos se encuentran organizados a través de los recursos que la misma plataforma provee para el montaje del contenido, como cuestionarios ,videos, foros, que involucran de manera activa a los beneficiarios en su proceso de aprendizaje.

Se destacó el alto nivel de compromiso y participación activa de los asistentes. Durante las sesiones virtuales, se observaron interacciones significativas como debates constructivos. Los participantes demostraron una creciente competencia en la gestión de la innovación, aplicando los conocimientos adquiridos en proyectos simulados y propuestas innovadoras presentadas en clase. Además, la interacción en los foros evidenció una apropiación significativa de los conceptos impartidos y una actitud proactiva hacia el aprendizaje.

En conclusión, la visita de interventoría confirmó que la unidad temática UT6 se desarrolló conforme a los lineamientos establecidos en la propuesta aprobada. La metodología aplicada, los recursos disponibles y la interacción efectiva entre los participantes y el docente contribuyeron a un proceso formativo de alta calidad, orientado al fortalecimiento de habilidades en gestión de la innovación para el crecimiento empresarial. Se recomienda continuar con esta dinámica y explorar nuevas herramientas y metodologías emergentes para enriquecer aún más la experiencia formativa.

MARTHA CECILIA ÁLVAREZ OSORIO
Coordinador académico
Proyecto Interventoría SENA
Universidad de Antioquia

STEPHANY OSORIO CABALLERO
Interventora académica
Proyecto Interventoría SENA
Universidad de Antioquia

Copia: Dra. Rusby Cecilia Vargas Almeida – Coordinadora del Grupo de Gestión para la Productividad y Competitividad

Proyectó: Cristian Pérez Oquendo– Interventor
Revisó: Martha Álvarez – Coordinadora académica